

Case Study - Adeguamento GDPR_Casa di Produzione Musicale

Contesto

- **Cliente:** società multinazionale leader nella produzione musicale
- **Obiettivo:** adeguamento di 3 società
- **Tempo di lavorazione:** 2 mesi
- **Principale obiettivo di progetto:** Creazione del modello di adeguamento per 3 società

Risultati

- Fotografia effettiva dei processi e della Attività di trattamento
- **Consapevolezza** relativamente a **confidenzialità, riservatezza e privacy**
- **Identificazione chiara** dei dati trattati in relazione alla loro natura e rilevanza normativa
- **Analisi** dei processi
- **Incremento** delle misure tecniche e organizzative

Documentazione

- **Registro dei Trattamenti** (art. 30 Gdpr)
- **Valutazione Impatto Privacy** (Art. 35 Gdpr)
- **Procedura Data Breach** (art. 33 e 34 Gdpr)
- **Lettere di nomina** (art. 26,27,28,29 Gdpr)
- **Procedura di Esercizio dei diritti degli interessati** (art. 15,16,17,18,19,20.

Methodology

